

BIOGRAFILM

21^ EDITION 6-16 JUNE 2025 | BOLOGNA-ITALY

Bologna, 21 novembre 2024

Biografilm guarda al futuro: l'educazione al centro dell'impegno per la cultura

Eventi di formazione per studenti e docenti nei nuovi progetti di Biografilm Campus. Sabato 23 novembre il primo evento formativo per docenti del progetto Biografilm Generazioni digitali, a cura della cooperativa bolognese Archilabò e di KOPA, ong olandese punto di riferimento europeo per l'innovazione nei metodi didattici

Giunto al suo 21° anno di attività, Biografilm punta e investe sull'educazione. Biografilm Campus rappresenta **l'impegno concreto del festival nel promuovere l'educazione attraverso il cinema**, offrendo percorsi formativi che valorizzano il talento e la creatività delle giovani generazioni, rendendole protagoniste del presente e del futuro della società.

Al momento sono attivi due progetti che hanno Biografilm come capofila: **Biografilm Generazioni Digitali**, progetto educativo territoriale realizzato nell'ambito del Piano Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito** e dal **Ministero della Cultura**, e **Tutta un'altra storia**, supportato dalla **Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna** attraverso il bando ECCCO!.

Entrambi si distinguono per l'attenzione alla comunità educante a cui sono dedicati eventi formativi innovativi con un approccio partecipativo. **Sabato 23 novembre** si terrà presso il Liceo Artistico Arcangeli di Bologna il primo evento formativo per insegnanti rivolto alle scuole che partecipano al progetto Biografilm Generazioni Digitali: l'**ONG olandese Kopa**, partner di progetto, condividerà il suo metodo chiamato PIONIER! che permette di usare la **creatività come base per l'insegnamento** e la partecipazione in classe. **Giovedì 5 dicembre** si svolgerà invece presso la Casa di Quartiere 2 Agosto 1980 di Bologna il secondo incontro di formazione per la comunità educante nell'ambito del progetto Tutta un'altra storia, volto a migliorare le abilità di **valorizzazione delle diversità culturali** e gestione del conflitto, a cura di **Next Generation Italy**. A docenti e personale coinvolto nell'educazione saranno dedicati altri momenti formativi nel corso dell'anno, oltre a percorsi specifici durante il Festival a giugno.

*"Punto di riferimento cittadino per la cultura cinematografica, il linguaggio documentaristico e l'aggregazione sociale attorno ai temi cruciali della vita, il Festival ha progressivamente ampliato le sue iniziative formative. **Investire nelle nuove generazioni e supportare coloro che operano in prima linea nel campo educativo** è un modo per restituire la fiducia ricevuta alla comunità che lo ospita e che ha contribuito a stimolare e far crescere – dichiara il team di Biografilm – Da questa visione è nato **Biografilm Campus**, ormai al suo quinto anno di attività, che racchiude i **numerosi progetti realizzati e in sviluppo** in collaborazione con istituzioni nazionali, tra cui il Ministero dell'Istruzione e del Merito, Ministero di Giustizia, enti regionali e locali, tra cui scuole e università."*

Biografilm Generazioni Digitali propone un percorso per le **scuole di ogni ordine e grado** che usa il cinema per stimolare la riflessione partecipata di bambine, bambini, giovani e docenti sull'inclusione e sul contrasto ai fenomeni discriminatori. Mira a trasmettere competenze tecniche sul linguaggio audiovisivo, ma anche consapevolezza dell'impatto delle immagini sulle nostre vite, per poter costruire attivamente comunità inclusive.

Tutta un'altra storia è un progetto educativo d'inclusione sociale dedicato ai **ragazzi e ragazze in situazione di marginalità** che coinvolge la comunità educante e un gruppo di ragazzi dell'**Istituto Penale per Minorenni "Pietro Siciliani" di Bologna**, un gruppo ragazze delle **comunità educativa per minori Oikos e Towanda di Bologna**, e dell'**Istituto Bartolomeo Scappi di Castel San Pietro Terme (BO)**. Il cinema documentario internazionale è utilizzato come strumento di sviluppo dell'empatia, di analisi critica della realtà, di apprendimento di metodi di comunicazione non violenta e d'identificazione e valorizzazione dei talenti. Inoltre, il coinvolgimento attivo dei ragazzi e ragazze come giurie e pubblico di Biografilm, ha l'obiettivo di favorire l'acquisizione di un ruolo attivo nella società attraverso il metodo dell'educazione tra pari.

Biografilm partecipa inoltre ad altri progetti realizzati nell'ambito del Piano Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito** e dal **Ministero della Cultura**: per il secondo anno al nazionale **Nuovo Cinema Coraggioso**, ideato e promosso da **ZaLab**, sempre per il secondo anno al nazionale **GenerAction**, ideato e promosso da **Fondazione Modena Arti Visive** e **Wonderful Education**, e per il primo anno al progetto scolastico **Diritti animati - il protagonismo delle donne nella Storia d'Italia**, ideato e promosso dall'**IC Alda Costa di Ferrara**.

Biografilm sta inoltre lavorando per rinnovare e implementare le strategie già messe in campo per valorizzare il talento giovanile e coinvolgere attivamente le nuove generazioni. Dalla terza edizione della **Biografilm Academy**, corso di alta formazione gratuito per operatori e operatrici culturali che possano entrare a far parte del mondo dei festival cinematografici, in collaborazione con ForModena e Università di Bologna, al percorso **Biografilm Teen** che propone titoli selezionati per giovani a partire dai 14 anni, alla giuria **Young Critics**, composta da studenti del corso di laurea CITEM dell'Università di Bologna, occasione di introduzione alla critica cinematografica. Nell'ambito di Bio to B - Industry Days è inoltre centrale il progetto **Rising Talents** che offre l'opportunità a studenti che stanno terminando il loro percorso di studi in ambito cinematografico e culturale di relazionarsi col mondo professionale audiovisivo, grazie a una rete di partnership con scuole, atenei, enti formativi in ambito cinematografico.

www.biografilm.it

I PARTNER DI BIOGRAFILM

Biografilm si svolge con il contributo dell'Assessorato alla Cultura e Paesaggio della Regione Emilia-Romagna, dell'Emilia-Romagna Film Commission, del Ministero Italiano della Cultura, del Comune di Bologna, con il supporto di APT Servizi Emilia-Romagna, della Fondazione Carisbo, dell'Ambasciata del Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi in Italia e gode del patrocinio della Città Metropolitana di Bologna, della Camera di Commercio - Industria Artigianato e Architettura di Bologna, dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna e dell'alto patrocinio della Commissione Europea e del Parlamento Europeo.

Con la Premium Partnership di BPER e del Gruppo Hera.

Con la Main Media Partnership di MYmovies.it, Sky Cinema, Sky Arte, Sky Documentaries e IWONDERFULL.

Con la Media Partnership di Best Movie, Best Streaming, Box Office, Ciak, FilmTv, Internazionale, Edizioni Zero, Birdmen Magazine, LongTake, Taxi Drivers, TOP DOC, BolognaToday, Modern Times Review, NEU Radio, Radio Città Fujiko e La Merenda Podcast.

Con la Partnership di CO.TA.BO, Tper, Librerie.coop, The Culture Business, I Wonder Pictures, Pop Up Cinema Bologna, Comune di Castel Maggiore, Unione Reno Galliera, Scatolificio Cartotecnica Schiassi, 24Bottles, Centri Commerciali IGD SiiQ, Centro Serigrafico, Echo Group, Fiadda Emilia-Romagna, ADCOM, Giffoni Innovation Hub, Conserve Italia, Acqua Pura Bologna, L'Albero del Caffè, Sticker Mule, Studio Roof, Tipografia Masi, FMAV Fondazione Modena Arti Visive, ForModena, Centro Sociale 2 Agosto 1980, Biblioteca Leila, Petroniana Viaggi e Turismo, UNAHOTELS Bologna Centro, Hotel Mercure, Grand Hotel Majestic già Baglioni, Smy Hotels, BURÒ Café e Gruppo Profilati.

Biografilm fa parte di Doc Around Europe (European Documentary Film Festival Network).

Biografilm fa parte di AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema).

Ufficio stampa Bologna ed Emilia-Romagna

Laboratorio delle Parole

Francesca Rossini 392 9222152

notizie@laboratoriodelleparole.net

Ufficio Stampa nazionale

Storyfinders

Lionella Bianca Fiorillo - 340.7364203

press.agency@storyfinders.it